

O SUCESSO DO MAIO AMARELO



Fotos Arquivo Maio Amarelo

Moradores de Bonito, no Mato Grosso do Sul, durante as manifestações promovidas pelo Maio Amarelo

Nascido em 2014, fruto da iniciativa de entidades ligadas ao trânsito preocupadas com o alto número de mortes e feridos nas ruas e estradas do mundo, o Movimento Maio Amarelo atingiu números muito significativos já em seu primeiro ano de mobilização. Em 2015, foram mais de mil ações por todo o país, e várias manifestações no exterior.

O Maio Amarelo estimula a conscientização, o debate das responsabilidades e a avaliação dos riscos sobre o comportamento de cada cidadão, dentro de seus deslocamentos diários.

A marca que simboliza o movimento é o laço na cor amarela. A intenção inicial é mostrar a necessidade da sociedade tratar os acidentes de trânsito como uma verdadeira epidemia e, conseqüentemente, acionar cada cidadão a adotar um comportamento mais seguro e responsável, para a preservação da sua vida e a de todos que dividem ruas, calçadas e estradas.

Em seu primeiro ano, o Maio Amarelo alcançou mais de 100 milhões de pessoas em ações de

mobilização. Foram promovidas caminhadas, passeios ciclísticos, palestras, blitz educativas e intervenções urbanas, entre outras ações de apoio à causa.

A ABEETRANS apoia o Movimento Maio Amarelo, que já atingiu mais de 500 apoiadores entre órgãos públicos, empresas e organizações não-governamentais, em 18 países em todos os continentes. Segundo Silvio Médici, presidente da ABEETRANS, Maio Amarelo é uma das mais bem sucedidas iniciativas de conscientização sobre segurança no trânsito no mundo.

José Aurélio Ramalho, coordenador do Maio Amarelo, faz um balanço positivo do movimento, dizendo que o seu crescimento é a prova que "a sociedade clama, com urgência, por um trânsito mais seguro". Segundo ele, a cada dia o Movimento recebe mais informações de públicos distintos, promovendo ações para a conscientização. Ramalho chama a atenção para a adesão de empresas de diversos ramos que aderem à causa. Uma clara indicação de que a iniciativa privada está empenhada com a causa da segurança viária.

Ramalho classifica como "excelente" a receptividade de motoristas e pedestres. Ele disse que não existe "cara feia" para ações que envolvem a promoção de um mundo melhor para todos, e o trânsito é parte essencial da vida em sociedade.



Ramalho, coordenador do Maio Amarelo



EXPEDIENTE

A Abeetrans (Associação Brasileira das Empresas de Engenharia de Trânsito) é uma associação civil, sem fins lucrativos, sediada à Avenida Ibirapuera, 2120, conjunto 53, São Paulo, SP. Telefone (11) 5054-6510

Presidente Exevutivo
SILVIO MÉDICI

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor de Comunicação:

CARLOS G. BERGAMINI DA CUNHA

Diretor Técnico

ARNALDO MARÇULA JÚNIOR

Diretor Administrativo Financeiro

RODOLFO VALENTINO IMBIMBO

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente

JÚLIO ANTONIO MARCELLO BOFFA

Conselheiros

FRANCISCO ALENCAR RODRIGUES

LUIS GUSTAVO DA SILVA MONTORO

ANDRÉ ROCHA BAETA

MOISÉS DE MORAES

ABEETRANS NEWS

Abeetrans News é uma publicação da Associação Brasileira das Empresas de Engenharia de Trânsito (Abeetrans), produzida pela VACOM

Jornalista responsável:

VICTOR AGOSTINHO

reportagem:

SÉRGIO KULPAS

www.vacom.com.br

EDITORIAL

Vivemos dias da maior conturbação da história da República Brasileira, onde temos, ao mesmo tempo, uma grave crise política e outra econômica. Caminham na mesma estrada e ao mesmo tempo investigações, acusações, delações, prisões, temas que passaram a fazer parte do nosso cotidiano e que criam uma onda de pessimismo e de falta da confiança nos rumos do país.

Ninguém arrisca um palpite sobre como isso tudo irá acabar. No entanto, a mudança de governo abre a possibilidade para um entendimento nacional sobre as reformas políticas tão fundamentais para a mudança de um modelo superado e mortalmente atingido em seu núcleo.

O país não pode parar e os primeiros passos já foram dados no sentido de buscar o equilíbrio fiscal das contas públicas com a revisão das metas, mas não basta, temos que superar o impasse ideológico e levar adiante com urgência as reformas política, econômica e fiscal.

A desestatização da economia, o investimento na infraestrutura, na saúde e na educação, a meu ver, são temas centrais para colocar o país na direção correta, e nesse contexto cabe ao congresso nacional assumir seu relevante papel nas discussões desses temas tão importantes para o futuro da nação. Com a economia estatizada, a saúde em frangalhos e sem educação de qualidade não existe menor chance de um futuro melhor.

Somos fortes, já passamos por uma dezena de crises desde a grande crise do petróleo em 1973, que atingiu em cheio o Brasil e o mundo. Pacotes e embrulhos não faltaram à criatividade dos nossos economistas e não podemos perder mais uma década com discussões ideológicas sem corrigir o nosso rumo.

A sociedade e os partidos tem que entender que o zero é indivisível e a busca do entendimento nacional entre as diversas correntes do pensamento é fundamental para o país dar certo.



Boa leitura.

SILVIO MÉDICI
Presidente Executivo
da Abeetrans

PLANEJAMENTO SUCESSÓRIO

PALESTRA ABRE ASSEMBLEIA

Palestra sobre planejamento societário e planejamento sucessório das empresas abriu os trabalhos da Assembleia Trimestral da Abeetrans. O advogado Amílcar Aquino Navarro, do escritório Navarro Advogados, explicou os conceitos mais importantes sobre o planejamento e criação de holdings.

Navarro mostrou que o planejamento societário tem como objetivo a reorganização das atividades da empresa, criando mecanismos de controle de capital e patrimônio para reduzir os riscos e acompanhar a legislação do setor.

Já o planejamento sucessório tem a finalidade de promover a sucessão de patrimônio dos sócios, disse Navarro. O planejamento prevê a transferência a herdeiros e sucessores, com o objetivo de manter a gestão administrativa e perpetuar o patrimônio.

Amílcar Navarro também falou sobre o conceito de holding, que é uma sociedade constituída para manter participações em outras empresas realizando seu objeto social. As holdings são usadas no planejamento societário, sucessório e tributário. Existem várias modalidades de holdings: holding pura (ou participação); holding mista, holding patrimonial, imobiliária, familiar etc.



Navarro explica aos associados peculiaridades das holdings

Fotos VACOM



Moisés Moraes durante apresentação



Silvío Médici presidiu os trabalhos



Em primeiro plano, Médici, Boffa e Flávia Rapatoni



CONFRATERNIZAÇÃO EM SÃO PAULO

Os associados da ABEETRANS reuniram-se no final de abril em São Paulo para um jantar de confraternização. Esses encontros são uma tradição da associação, e ocorrem sempre na véspera das assembleias dos associados. Desta vez, o encontro foi no Rancho

Português, um restaurante tradicional da cidade. Os associados puderam fazer uma pausa em seu cotidiano apressado e relaxar na companhia dos colegas. Foi uma noite muito agradável, com bons vinhos e pratos da culinária portuguesa.



SEMÁFOROS FAZEM HOMENAGEM AOS MONUMENTOS

Desde 2013, a cidade de São Paulo tem semáforos especiais que homenageiam monumentos famosos. A CET já instalou semáforos turísticos em 18 pontos de grande visitação da cidade.

O projeto de estilização semafórica com pictogramas turísticos teve início em julho de 2013. O primeiro símbolo da cidade a ser homenageado foi o Monumento às Bandeiras, próximo ao Parque do Ibirapuera. Esta sinalização consiste num projeto piloto voltado para destacar os pontos turísticos e as personalidades que marcaram a história de São Paulo.

Segundo Anivaldo Solano Santos, da Diretoria Adjunta de Sinalização e Tecnologia da CET, em vez da figura representando o pedestre foi criado um adesivo com o símbolo turístico em homenagem à cidade. Essa identificação é colocada nos dois lados da travessia para os pedestres, sempre próximo ao local onde está instalado o monumento ou então numa área que remeta a algum personagem marcante da metrópole. Os ícones do projeto em questão foram criados pelo Departamento de Marketing (DMA) da CET.

A proposta foi inspirada nas sinalizações semelhantes às encontradas em algumas cidades europeias, como Londres – onde há, por exemplo, semáforos com o personagem Sherlock Holmes, do escritor Conan Doyle -- e Berlim, com a figura do famoso bonequinho de chapéu, criado pelo psicólogo Karl Peglau.

Segundo a CET, os desenhos são elaborados pela equipe técnica da companhia e a plotagem das imagens é feita no plástico que reveste o luminoso. "Este insumo a CET tem em estoque. Não há custos para o projeto", afirma Santos.

Os semáforos turísticos podem ser vistos nas proximidades dos seguintes pontos: Monumento às Bandeiras; MASP; Teatro Municipal; Edifício COPAN; Mosteiro São Bento; Edifício Banespa; Pátio do Colégio; Memorial da América



Latina; Estádio Pacaembu; Mercado Municipal; Ponte Estaiada; Bairro da Liberdade; Bixiga (homenagem a Adoniran Barbosa); Catedral da Sé; Museu do Ipiranga; Pinacoteca e Estação Julio Prestes.

Belo Horizonte

No início deste ano, a Fundação Municipal de Cultura de Belo Horizonte iniciou um projeto similar, em parceria com a BHTrans. Chamado de "Cidade Revelada – Interpretação e Sinalização do Patrimônio Histórico", o projeto usa máscaras nos semáforos próximos a pontos turísticos da capital mineira.

Nesta primeira etapa serão instaladas duzentas máscaras novas nas proximidades de monumentos de Belo Horizonte.

Homenzinho do semáforo de Berlim completa 55 anos

O boneco verde e amarelo de chapéu dos semáforos em Berlim foi criado em 1961 na extinta Alemanha Oriental (DDR). Quem hoje vai a Berlim não pode deixar de levar para casa um souvenir do "Ampelmann". Apesar de não representar um ponto turístico da capital alemã, o bonequinho é imediatamente reconhecido como um ícone característico da cidade.

Criado na Alemanha Oriental em 1961 pelo psicólogo para o trânsito Karl Peglau, o "Ampelmann", ou "Ampelmännchen" como também é conhecido, foi instituído nas ruas do leste de Berlim em 1969. Segundo Peglau, falecido em 2008, pictogramas abstratos não eram a melhor maneira para chamar a atenção de crianças e idosos para o trânsito.



Ideia de usar ícone surgiu na Guerra Fria